

# MOTORI

FESTIVAL DELL'INTELLIGENZA COLLETTIVA

# MOTORI

CAPITOLO III

## A Digital Ethnography of #cnanext2012



In collaborazione con

# indice

premessa	4
introduzione	5
network sociale	7
network semantico	10
analisi interpretativa	18
il nuovo artigiano 2.0: una visione d'insieme	19
le traiettorie discorsive: retoriche e patterns	19
narrarsi per esserci	20
un futuro possibile	21
una logica di rete, reale	22
la comunità al centro: una nuova etica, un nuovo valore	23
la nuova economia #open	25
l'istituzione immobile	26
rinnovare dalla tradizione: Made in Italy	27
risemantizzarsi: cos'è l'artigiano 2.0... e cosa non è	27
conclusioni	30
credits	31

# intro



## premesse

*“L’intelligenza collettiva è la capacità di una comunità umana di evolvere verso una capacità superiore di risolvere problemi, di pensiero e di integrazione attraverso la collaborazione e l’innovazione”*

George Pór

Riacendere le energie collettive. Questo lo scopo dell’evento **MOTORI** che **CNANEXT** (un’iniziativa della Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola e Media Impresa) ha presentato lo scorso 26-27 ottobre 2012 a Roma, con la **direzione scientifica di Alex Giordano**. Una due giorni ricca e intensa sul piano dei personaggi intervenuti (<http://www.cnanext.it/session/roma-2012-motori/speakers/>), dei contenuti trattati, delle riflessioni aperte e delle prospettive delineate. Un festival al cui centro stava la volontà di rimettersi in moto, di rimettere in gioco le forze e il lavoro di tutti per un futuro diverso per tutti.

**Motori è stato soprattutto una narrazione collettiva di una realtà italiana fatta di piccole “imprese umane”** che vuole contrapporsi, con coraggio e metodi/mezzi nuovi, alla macro-narrazione di un paese stanco e di una crisi economica e politica dai toni più o meno fatalistici. Un momento, dunque, per narrarsi a se stessi e agli altri, contro ogni disfattismo, nel tentativo di portare alla luce e problematizzare ciò che nel paese c’è già – un sottobosco di giovani imprenditori, artigiani ed innovatori sociali attenti alle potenzialità delle tecnologie e alle nuove forme di socialità in rete – e ciò che invece deve costruirsi ex novo – una nuova politica per l’impresa e per **rilanciare il Made in Italy** nel mondo, una nuova cultura del fare ma soprattutto un nuovo metodo per creare un ponte tra tutte queste forze disperse e tra tutti gli attori sociali coinvolti tra produzione e consumo, in un’ottica di Societing.

Il motore primo che ha avviato tutti questi ingranaggi discorsivi si fonda sulla convinzione viva di una possibilità, sempre più concreta, di **un rinnovato ruolo dell’artigiano nel contesto socio-economico contemporaneo**. Oggi, artigiano è infatti colui che lavora in contesti innovativi ma anche e soprattutto con modalità innovative. Collaborazione, condivisione, etica del networking sono i valori che il nuovo artigiano deve interiorizzare e mettere in pratica per potersi candidare ad essere parte di un necessario processo di cambiamento atteso nel nostro Paese.

Motori testimonia la volontà di esserci, di raccontarsi, insieme, per farlo ma anche probabilmente la finale presa di coscienza di ciò che Beck aveva teorizzato con largo anticipo: “la lotta tra produzione di massa e produzione artigianale sulla quale sembrava che la storia avesse già pronunciato il suo verdetto, inizia un nuovo round”.

# introduzione

Il **Centro Studi Etnografia Digitale** propone qui l'**indagine etnografica del tweetstorming dell'evento "MOTORI"**. In linea con la nostra tendenza ad occuparci di innovazione sociale, di nuove forme imprenditoriali e di networking (#StartUpTime, #isday, #isday100giornidopo) abbiamo preso parte direttamente al Festival durante tutto il suo svolgimento, online ed offline.

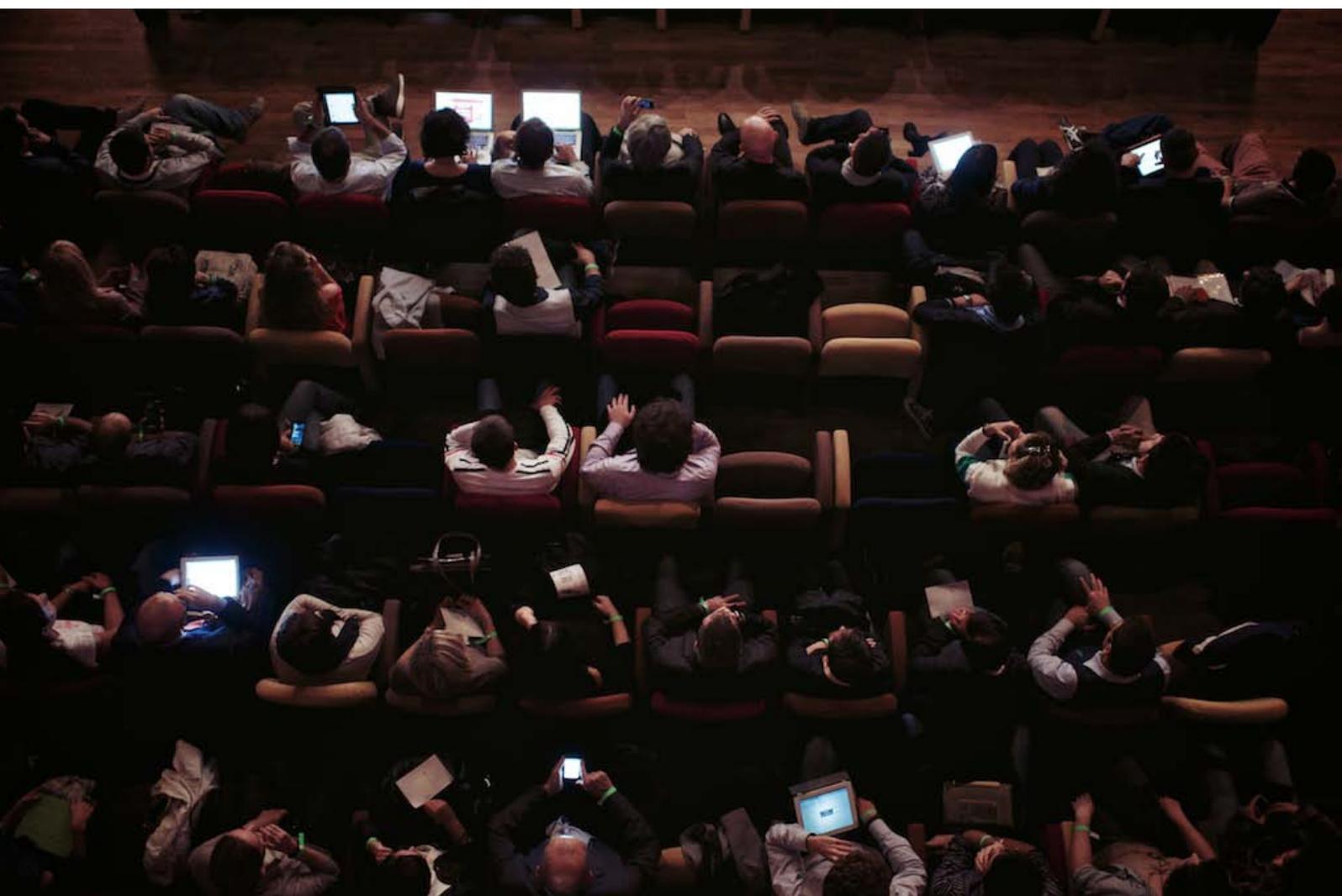
La keyword utilizzata per il raccoglimento dei dati è stata "**#cnanext2012**", hashtag ufficiale del Festival.

La raccolta ha coperto l'intera durata dell'evento e ha prodotto un **database di 2458 tweet** convergenti attorno l'hashtag #cnanext2012.

Nelle prossime pagine illustriamo i risultati dell'analisi del flusso dei tweet, composta da tre parti:

- la prima consiste in una mappatura del **network sociale** che ha generato il flusso discorsivo dell'evento su Twitter con l'intento di evidenziare gli attori più influenti e più attivi ed il pubblico coinvolto;
- la seconda consta di una mappatura del **network semantico** dei tweet raccolti che mira a ricostruire il significativo processo di sviluppo ed articolazione delle tematiche;
- nell'ultima parte è invece presentata un'**analisi interpretativa** dei dati che si intreccia agli interventi principali che hanno animato l'evento dal palco del Teatro Palladium.

# network sociale



# il network sociale di motori

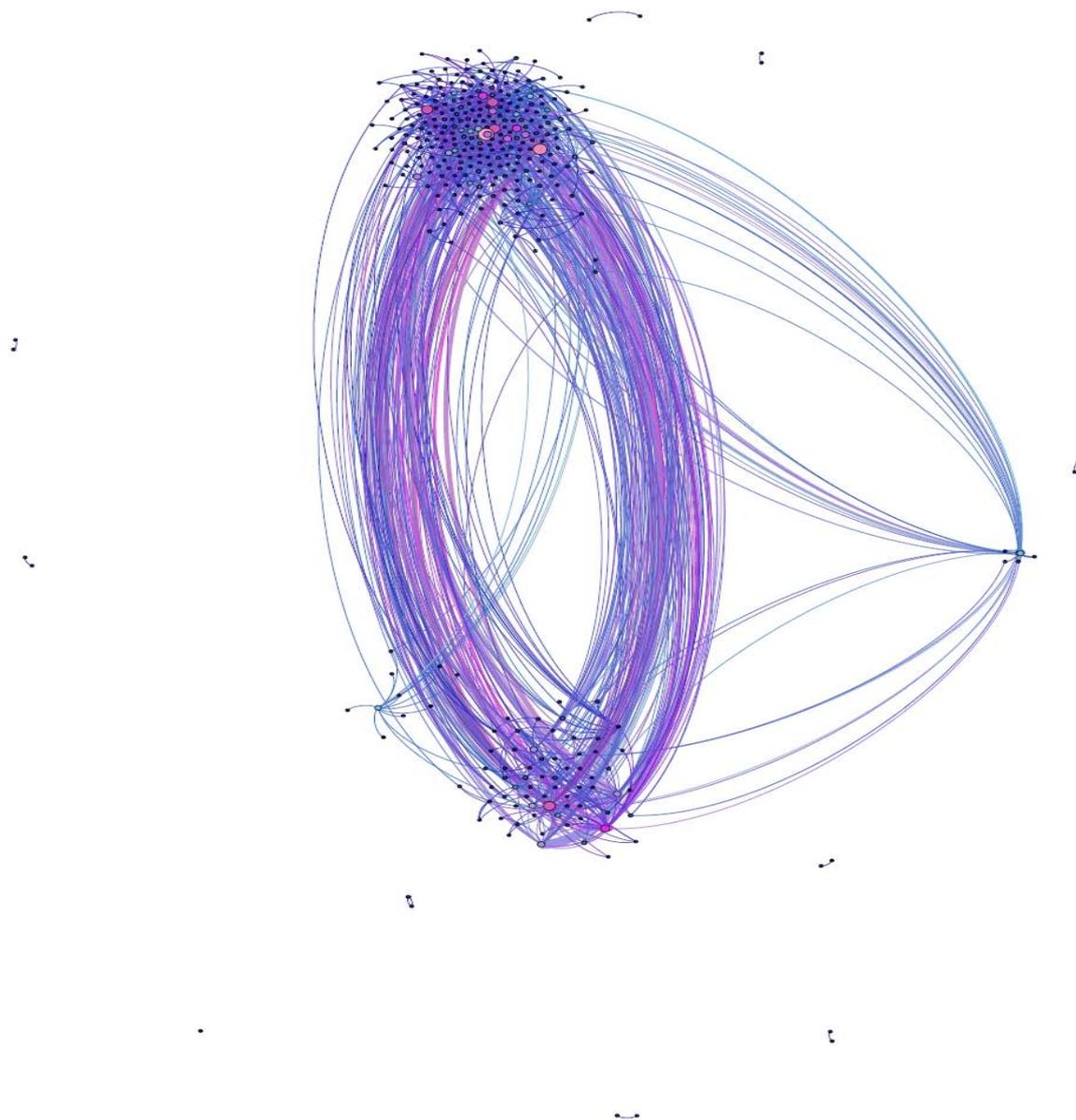
## alcuni dati generali

Il flusso narrativo canalizzato dall'hashtag **#cnanext2012** da noi monitorato è costituito da un totale di **2458 tweet** digitati su un arco temporale che inizia alle ore 12.00 del 26 ottobre e si interrompe alle ore 13.00 del 27 ottobre. Esso coinvolge un totale di **316 users** (per una media di 7,7 tweet/utente, quindi generalmente abbastanza attivi) e **407 hashtag collegati**.



## la rete sociale

L'interazione tra utenti attraverso mention e retweet disegna intorno a #cnanext2012 una galassia reticolare fatta di nodi (370) e legami (1383). Il network di relazioni del Tweetstorming analizzato presenta un grado di densità (numero di legami osservati rispetto a numero di legami possibili) pari a 0.018. Il componente connesso principale (il più grande sotto-gruppo di nodi connessi) è pari al 93,51% del network (praticamente l'intero network sottostante):



I legami più chiari sono quelli più pesanti; i nodi in rosa sono quelli più influenti, che hanno cioè ricevuto più mention e retweet. Come si osserva, la rete appare divisa in due parti: un componente maggiore che racchiude per la maggior parte utenti legati al mondo CNA e un componente minore in basso che comprende utenti legati al mondo dell'innovazione e dell'accademia.



i principali animatori del discorso di Motori su Twitter sono stati dunque @cnext, @mantralex (Alex Giordano), @progettorena, @etnodigital (CSED), @addibbi (Andrea di Benedetto), @gba\_mediamondo (Giovanni Boccia Artieri), @societing\_sc, @framazzocchi (Francesca Mazzocchi), @stefymilo (Stefania Milo) e @micheledAlena.

Nella tagcloud che segue sono riportati i 20 utenti più attivi per numero assoluto di tweet pubblicati:



## top retweet

L'essere o meno influencer non dipende soltanto dalla quantità ma anche dalla "qualità" dei tweet. Un modo per misurarla è conteggiare quante volte essi sono stati re-tweettati; ecco qui di seguito i 140 caratteri più popolari intorno a #cnext2012:

*RT @FraMazzocchi: il coworking è il luogo dove la rete è uscita dalla rete ed è diventata realtà #cnext2012 (17)*

*RT @chefuturo: Sta per iniziare il #cnext2012, il festival dell'Intelligenza Collettiva: potete seguire da noi il live streaming [http: ...](http://...) (13)*

*RT @MicheledAlena: aggregare nuove scene che dal basso indicano le possibili vie per uscire dal fallimento del presente #cnanext2012 (11)*

*RT @CNANEXT: Ritratti d'umane imprese @Lucaargentero narra la storia di COMUNI-CHIAMO sceneggiature Scuola Holden-Marco Amerighi #cnanext2012 (8)*

*RT @GBA\_mediamondo: Chi non trasferisce il talento in utilità collettiva è inutile Nicola Piovani #cnanext2012 (8)*

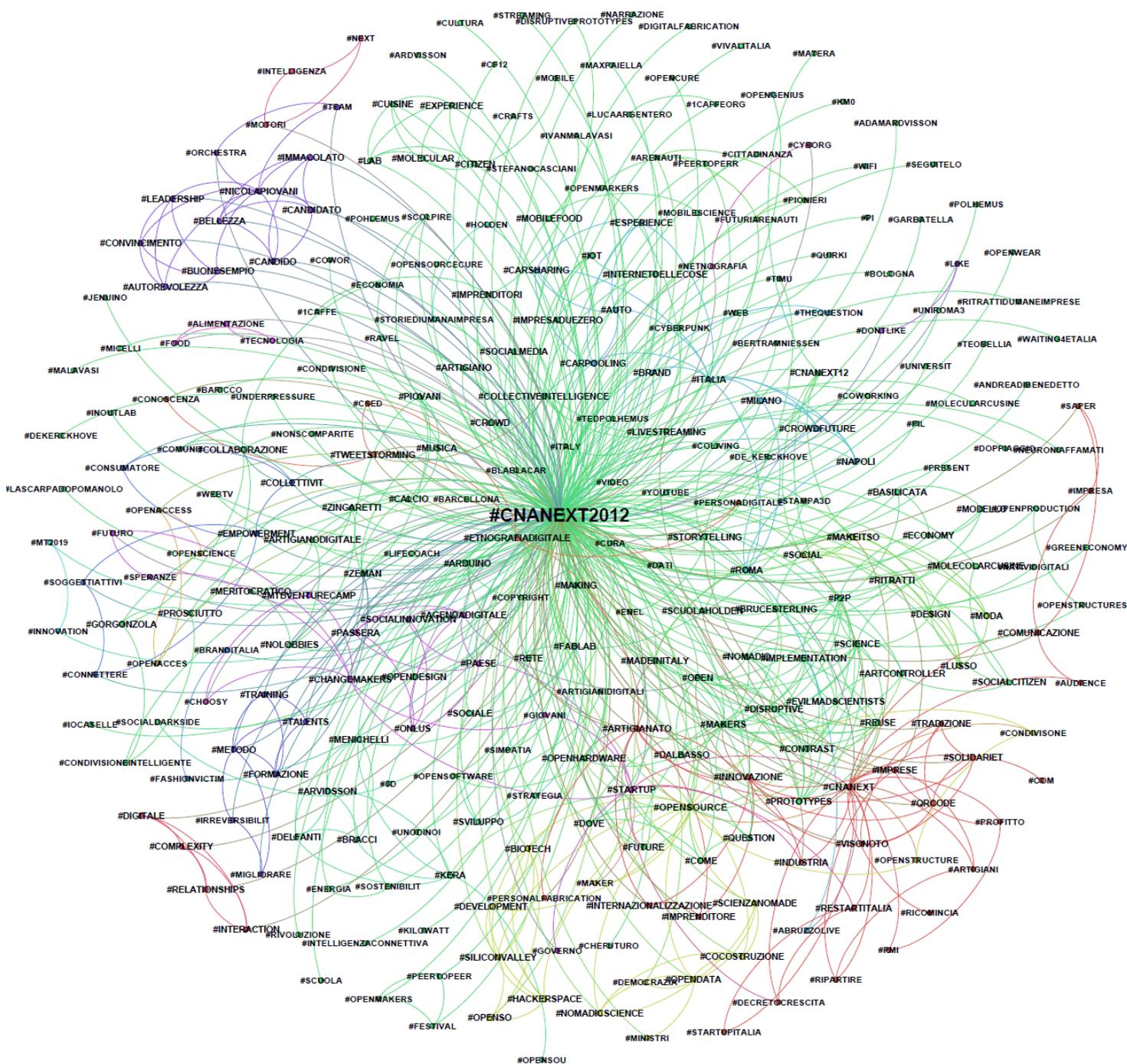
# network semantico



# il network semantico di motori

## la rete di hashtag

L'hashtag che abbiamo "seguito" per delimitare il campo tematico di ricerca è #cnanext2012, ma nella mole di tweet se ne accompagnano molti altri messi in gioco dall'intelligenza collettiva degli utenti che ha costruito la sottostante mappa della rete semantica di Motori:





## top hashtag

La seguente tagcloud mostra i 10 hashtag più ricorrenti del flusso discorsivo intorno a #cnanext2012:



Analizzando la distribuzione giornaliera dei tweet gli hashtag più associati a #cnanext2012 sono stati:





## top urls

Per concludere la descrizione quantitativa del tweetstorming, riportiamo gli indirizzi urls più condivisi dagli utenti:

<http://www.economia.rai.it/articoli/festival-dellintelligenza-collettiva-diretta-sul-portale-di-rai-economia/18672/default.aspx> (63)

<http://www.cnanext.it/session/roma-2012-motori/diretta/> (20)

<http://www.societing.org/2012/10/diretta-streaming-del-festival-dellintelligenza-collettiva-26-e-27-ottobre/> (17)

<http://1caffe.org> (16)

<http://www.franzrusso.it/condividere-comunicare/cna-next-2012-nuova-impresa-nuovi-artigiani-e-made-in-italy-live-streaming/> (12)

<http://www.chefuturo.it/2012/10/la-diretta-streaming-di-cna-next-lintelligenza-collettiva-va-a-rete-unificata/> (12)

<http://www.jenuino.com/> (6)

# analisi interpretativa



# l'analisi interpretativa

*“La vita può essere condotta con la maestria che designa un impulso umano fondamentale e sempre vivo: il desiderio di svolgere bene un lavoro per se stesso. Tale maestria e tale desiderio coprono una fascia ben più ampia di quella del lavoro manuale specializzato; giovano al programmatore informatico, al medico, al cuoco, all’infermiere e all’artista; anche la nostra attività di genitori migliora se è praticata come “mestiere” specializzato, e così pure la nostra partecipazione di cittadini.”*

L'UOMO ARTIGIANO", R. SENNET

Lo abbiamo detto nella premessa: Motori è stato, prima di ogni altra cosa, una **narrazione collettiva**. Gli interventi sul palco ne hanno scandito i capitoli, gli episodi, i personaggi chiave e le ambientazioni, ma al centro della storia è sempre rimasto un unico protagonista, un unico punto focale: **l'artigiano**.

La **rete** è entrata spesso nel dibattito del CNANEXT 2012: come motore da cui ripartire, vetrina virtuosa da cui imparare, strumento di connessione per **“intelligere”** insieme. La rete è stata anche il ponte mediatico attraverso cui la narrazione collettiva si è spinta oltre il perimetro del palcoscenico, oltre le pareti del teatro, oltre la geografia di un luogo e la divisione di ruolo tra speakers e spettatori. Twitter e i suoi utenti sono stati co-autori della storia che qui raccontiamo, ricostruendo con gli strumenti dell'analisi interpretativa le voci narranti che hanno contribuito a **tessere un grande discorso sull'artigianato e sull'innovazione**.

Non presteremo tanto attenzione ai singoli autori quanto al discorso e alle sue parole, le quali, seppur digitali, hanno “realmente” e collettivamente plasmato CNANEXT 2012, proprio come farebbero le mani di un bravo artigiano.

## il nuovo artigiano 2.0:

### una visione d'insieme

La maggior parte dei Tweet su #cnanext2012 riprende frasi iconiche pronunciate dal palco, con la volontà di proiettarle oltre l'evento stesso, fornendone una multi-cronaca in tempo reale. Analizzando la frequenza delle parole ripetute nei tweet otteniamo una prima visualizzazione dei concetti e dei personaggi cardine dell'universo semantico.

I principali nodi semantici della prima giornata di Motori:



I principali nodi semantici della seconda giornata di Motori:



## le traiettorie discorsive: retoriche e patterns

Sintetizziamo di seguito le principali correnti tematiche del flusso comunicativo di **#cnanext2012**. Questo approccio metodologico consente di individuare alcuni aspetti di (almeno) una parte dell'universo semantico che circonda il dibattito sull'artigianato e sull'innovazione nel paese, con l'intento di ricostruire il senso comune, l'etica, i valori condivisi, i punti di coerenza e di contrasto che intrecciano la trama di un'intelligenza e di un'identità collettive rilevabili.

### narrarsi per esserci

La narrazione come forma di comunicazione per palesare la propria esistenza e rivendicare un ruolo attivo nel processo di cambiamento del paese, come attori sociali del discorso generale sul rinnovamento, in una posizione intermedia tra società civile e attori istituzionali comunemente legittimati. È questa l'accezione con la quale si **parla dell'esigenza di raccontarsi**, a se stessi (il mondo di artigiani, innovatori, piccoli produttori e professionisti di cui si è parte) e al resto del paese, per **fare rete** dentro e fuori:

***#stefanocasciani la narratività italiana degli ultimi tempi ha spesso dimenticato di narrare l'impresa #cnanext2012***

***RT @Italia\_Restart: #CNANEXT, @lucaiaia: "narrare un'epica delle PMI". L'esigenza di fare storytelling d'impresa passa da una buona #comunicazione***

***L'importanza di raccontare gli esempi positivi italiani entusiasma #cnanext2012 - in linea con la nostra caccia ai #pionieri del 16 novembre***

***@ivanapais la narrazione collettiva del lavoro è tragica ma quella individuale rivela la passione. Scoviamo i casi italiani! #cnanext2012***

**Essere "autori della nostra Storia"** è il punto di partenza sulla cui base tracciare le effettive tattiche dell'innovazione. per andare oltre un presente economico, sociale, culturale che necessita di essere riformato, per dare voce agli **esempi virtuosi** di innovazione già esistenti e ridare fiducia al panorama imprenditoriale del paese. Narrarsi vuol dire **contrapporsi ai discorsi mainstream** costruiti intorno a paradigmi e attori produttivi egemonici che non possono più creare un futuro diverso per tutti da soli, come se agissero in un vuoto sociale.

*Luca Iaia Resp CNA giovani Imprenditori: quanto conta la piccola impresa in Italia, TANTO, ma mediaticamente ancora TROPPO poco #CNANEXT2012*

## un futuro possibile

Il primo motore di questa **contro-narrazione** messa in moto dagli utenti si fonda **su una comune visione ottimistica del futuro**: i tweet sono infatti impregnati di uno spirito positivo, una sensazione di “potere” nel senso di riconoscimento nel presente di tutte le potenzialità attivabili per plasmare il domani.

*#cnanext2012 un overflow di positività*

*#cnanext2012 abbiamo una vita davanti per poterla migliorare, bellissimo messaggio grazie @mantralex @CNANEXT*

*be #choosy. il futuro è di chi non si accontenta. #cnanext2012 #mtbventurecamp #changemakers <http://t.co/HKQNavED>*

*#cnanext2012 oggi si parla di imprenditoria, di artigianato, di Cna, di futuro al positivo @CNANEXT Derrik*

*#zeman bisogna passare dal vorrei ma non posso a voglio e lo faccio #cnanext2012 @CNAROMA*

La parola “futuro” si riempie di un **contenuto inclusivo**: è un futuro in cui le opportunità di cambiamento individuali sono inscindibili da quelle collettive; non una minaccia da scansare, dunque, ma **un’opportunità che o si coglie insieme o non potrà essere colta da nessuno**.

*Cambiare paradigmi, cambiare mappe .. Ragazzi questo paese ha bisogno di cambiarlo e noi abbiamo il dovere di farlo #cnanext2012*

*#cnanext12 comincia! E si parla di disegnare Nuove mappe! Noi da #matera Ci siamo! <http://t.co/CMTnVAQm>*

*seguite #cnanext2012 \_ per una timeline piena di #speranze e #futuro \_ giovani imprenditori che cambiano il Paese, ogni giorno*

*#changemakers*

*promuovere questa cultura di impresa innovativa è l'unico modo che esiste per rimettere in piedi il sistema paese #cnanext2012*

*aggregare nuove scene che dal basso indicano le possibili vie per uscire dal fallimento del presente #cnanext2012*

## una logica di rete, reale

Il discorso sulla Rete costituisce il binario lungo il quale scorre la contro-narrazione di Motori. **Conoscere, imparare e applicare** la Rete è il presupposto fondamentale per stare, muoversi e dirigere il frame del cambiamento:

*“E’ la rete il futuro, dal next facciamo partire le proposte concrete per il paese di domani” @lucaiaia #cnanext2012*

I contributi dei prestigiosi esperti del Web presenti compaiono nei tweet e ricostruiscono un **discorso ontologico-antropologico** sulle **nuove esistenze** mediate dai nuovi media, in una “prospettiva multi-life”:

*“La persona digitale e’ una novita’ che va compresa, cominciamo a conoscerla” @derrikdekerckhove al #cnanext2012 <http://t.co/TrXrJoVq>*

*nn c’è nulla di nascosto che non sarà manifesto, ne c’era qlc di segreto che nn doveva essere espresso.” Dal vangelo alla rete #cnanext2012*

*“Siamo tornati alla cultura della vergogna, come unica base della responsabilità” De Kerckhove a #cnanext2012?*

*BocciaArtieri: i cittadini si sentono soggetti. è cambiato il modo di pensarsi all’interno delle proprie possibilità comunicative #cnanext2012*

*@GBA\_mediamondo La vera forza della #rete è la geolocalizzazione che traduce il pensiero connesso concretamente nei luoghi #cnanext2012*

*I contenuti in rete non sono asettici, fatti da persone come noi, “Produtent” = produttori+utente #cnanext2012*

Questi contributi teorici diventano le imprescindibili **strutture per un'imprenditorialità e un lavoro connessi del futuro, nuovi strumenti** per la produzione e la comunicazione, che attingono dall'intelligenza collettiva diffusa attraverso la Rete e che devono essere maneggiati dai post-artigiani di oggi:

*è l'ora di comunità miste dove pionieri che conoscono le tecnologie interagiscono con professionisti che gli possono dare anima  
#cnanext2012*

*il coworking vede la logica della rete uscire dalla rete e farsi realtà  
#cnanext2012*

*#cnanext2012 si usa internet per creare oggetti #cnanext2012  
Bruce Sterling*

*@GBA\_mediamondo investire sulla propria reputazione online!  
#cnanext2012*

*#CNANEXT, Boccia Artieri: "pubblico di producers e utenti al tempo stesso". Cambiano le forme di #audience, deve cambiare la #comunicazione.*

*Per creare valore bisogna suscitare emozione #cnanext2012  
#Social #makeitso #design #moda #lusso*

*#cnanext2012 lammatteo "siamo passati dal cercare di attirare l'attenzione delle persone al cercare la loro partecipazione"*

la comunità al centro:

una nuova etica, un nuovo valore

Il discorso sull'innovazione tecnologica sfocia nel discorso sull'**innovazione sociale**. Comunità e umanità sono le parole chiave della contro-narrazione di una nuova etica e di una nuova creazione di valore. Da un lato la collettività di CNAnext si identifica non come un gruppo di "meri produttori" ma di "**imprese umane**", contrapponendosi all'iconografia classica di impresa industriale:

*ritratti d'umane imprese, raccontano gli aspetti umani di alcuni imprenditori non come produttori ma come persone*

*l'impresa Umana: utopia per certe aziende? #cnanext2012*

*Sentiamoci cittadini-artigiani! #cnanext2012*

Dall'altro l'innovazione tecnologica e le nuove forme di produzione da essa sostenute vengono messe "al servizio del valore sociale" e della comunità locale, come testimoniano alcune esempi di start-up nostrane già attive:

*"Abbiamo parlato due giorni di un futuro possibile quello che mi piace di più perchè riporta la comunità al centro" @addibbi #cnanext2012*

*Va recuperata la capacità di essere soggetti socializzanti @mantralex #cnanext2012*

*blablacar.it L'approccio collaborativo si applica a tutto! #cnanext2012 come ben sanno a @ouishare*

*@1caffe.org usa il circuito bemoov.it per donazioni #cnanext2012 @Lucaargentero*

*O #copyright governato dalle majors oppure #opendesign con #arduino. @fablabfirenze scegliamo la seconda #cnanext2012*

*Mangiare è un atto agricolo che trasforma la natura in cultura. @jenuinoo #cnanext2012*

*Ciò che tiene insieme questi concetti è sintetizzato nell'esplicito discorso etico che si articola nel flusso di tweet, un'etica del networking ad ampio raggio:*

*C'è un fascino nel rispettare le regole. Questo vale in un'orchestra in un'impresa in uno Stato. La lezione etica di #Piovani #CNANEXT2012*

*Il futuro sta in community in cui amatori e professionisti condividono lo stesso ethos: equilibrio idea e tecnica #cnanext2012*

*dobbiamo provare a costruire un'etica differente, provare a far passare i messaggi ANCHE OLTRE LA RETE #cnanext2012*

*andiamo verso pubblici connessi e produttivi: ethos comune, free e #opensource, accessibili e trasparenti #cnanext2012*

*Zingaretti:Abbatte il cancro della PA che non si fonda sulla meritocrazia.Dare centralità all'arricchimento parcellizzato#cnanext2012*

## la nuova economia #open

“Apertura” è sicuramente la traiettoria discorsiva più ricorrente, l’etichetta semantica che racchiude la maggior parte dei tweet, motore imprescindibile.

L’intelligenza collettiva, il fare rete, il narrarsi, le nuove forme di produzione, di comunicazione, di innovazione tecnologica e sociale dal basso... tutto viene sussunto nel concetto di “apertura”:

*la #collaborazione crea più #economia della chiusura. Punto. @addibbi a #cnanext2012 flawless.*

*“L’innovazione dal basso si basa sull’open source, open data, open design” Adam #Ardivissoon a #cnanext2012*

*Denisa Kera #opensource va incoraggiata poichè riunisce intere comunità #cnanext2012*

*una grande testimonianza di salvatore iaconesi @xdxd\_vs\_xdxd: curiamoci tutti cambiando prospettiva, aprendoci agli altri*

Tuttavia il focus principale di questa retorica attiene nello specifico al **discorso economico/produttivo**; il nuovo paradigma economico si fonda su condivisione, opensource, p2p production; sono queste le strade della nuova imprenditorialità, negli ambiti più diversi:

*Bruce Sterling: Terza rivoluzione industriale basata su #Opensource hardware #cnanext2012*

*@MicheledAlena: il futuro dell’artigianato passa dall’aggregazione dei maker #cnanext2012*

*BruceSterling la produzione artigianale fai da te permette di fuggire da una realtà economica crudele improntata all’austerità #cnanext2012*

*“be open to be competitive!” Stefano Micelli #cnanext2012*

*Arriva la tecnologia open source in tutti settori, architettura, edilizia, design ecc... Tutti che progettano per tutti ! #cnanext2012*

*Adam Ardivissoon la grande sfida è capire come potrebbe funzionare una nuova economia sostenibile dell’open e del peer to peer #CNANEXT2012*

*Delfanti: aggregare individualità senza competenze x creare un'intelligenza collettiva buona come quella scientifica #openscience #cnanext2012*

## l'istituzione immobile

Esiste un discorso istituzionale nel quale l'apparato burocratico e la politica del paese vengono descritti come ostacoli sulla strada dell'innovazione, emblema della narrazione alla quale Motori vuole opporsi:

*Arvidsson al #cnanext2012 sul #mobilefood. Perché non in Italia?  
Risposta: licenze, haccp, abilitazioni varie etc. etc.*

I punti centrali di questo discorso sono: agenda digitale, infrastrutture, cultura, collaborazione e metodo:

*Ecco... De Kerckhove parla veramente di futuro... Mica la ns agenda digitale...*

*#cnanext2012 wifi libero primo motore dell'intelligenza collettiva #agendadigitale*

*Arvidsson: La sfida è sviluppare politiche per collegare il nuovo potenziale produttivo, diffuso e decentralizzato a nuovi mercati#cnanext2012*

*Lo storytelling del governo a sostegno delle start up: chi fallisce non è un fallito #cnanext2012*

*Bruce Sterling: ci vuole una struttura open source politica per sostenere realtà produttive innovative. #cnanext2012*

*dimensione culturale necessaria x creare effetto scala #cultura @FusacchiA #cnanext2012*

*Fusacchia: Nel paese dobbiamo lavorare sul metodo, su come si fanno le cose insieme. #cnanext2012*

*@mantralex dall'alto si possono creare i presupposti ma questo non basta #cnanext2012*

*serve un'#agendadigitale dall'alto per le infrastrutture e una dal*

## rinnovare dalla tradizione: Made in Italy

Il Made in Italy emerge dai tweet come un **motore da riavviare** per far ripartire l'impresa Italia. Si tratta di un marchio di tradizione dal forte appeal che necessita di essere rinnovato per una nuova fase storica:

*L'Italia può insegnare al mondo come fare. @BruceSterling a #cnanext2012*

*Non bisogna occuparsi solo di macchine e di tecnologia, ma rinnovare il potere magico del marchio italia. Ted Polemhus a #cnanext2012*

*Prima smettiamo di ripeterci usare il mantra #madeinitaly come amuleto e prima saremo in grado di salvarne il potere #cnanext2012*

*#cnanext2012 made in italy... to do: rebrand #impresaduezero*

*Made in Italy trend: un passaporto per il successo tra artigianato, bellezza e design #social #makeitso #cnanext12 <http://t.co/17GsGdIV>*

## risemantizzarsi:

### cos'è l'artigiano 2.0... e cosa non è

L'intento dichiarato di Motori era quello di riscrivere insieme il **ruolo dell'artigiano** nel contesto socio-economico attuale. Tutte le retoriche sin qui analizzate sono parte del processo di co-costruzione in questa direzione; tuttavia nel flusso discorsivo del tweetstorming è possibile individuare un nucleo **discorsivo riflessivo** più diretto ed esplicito attraverso il quale l'**identità collettiva** dell'artigiano, del piccolo imprenditore, dell'innovatore viene sviscerata e risemantizzata.

Questa pratica centrale dell'evento avviene secondo **oscillazioni tra poli semantici diversi** - tradizione/innovazione, artigianato/impresa, locale/globale, talento/tecnica - che si legano di volta in volta alle tappe tematiche affrontate sul palco, ed enfatizza continuamente la dimensione del "fare", fare come **pensare**,

come “ben fare”, come cultura del fare.

Ecco come si raccontano i nuovi artigiani:

*L'artigiano oggi deve essere anche imprenditore e l'internazionalizzazione è centrale per #Micelli #CNANEXT2012  
<http://t.co/MJAVWyp2>*

*l'imprenditore deve fondersi con l'artigiano e viceversa  
#cnanext2012*

*Artigiano dal latino Artis=chi è artefice quindi ha nel suo DNA  
l'essere imprenditore #cnanext2012*

*ragionare sui nuovi metodi per la creazione di valore bottom-up,  
sulla cultura embedded nel fare. fare è pensare #cnanext2012*

*@moretti: la cosa importante è l'approccio artigiano, il lavoro ben  
fatto! ? questo cerchiamo di raccontare su Timu #CNANEXT2012  
@cnanext*

*l'approccio #artigiano deve tenere insieme talento e organizzazione,  
testa mani e cuore Moretti #cnanext2012*

*Vincenzo Moretti a #cnanext2012 l'approccio #artigiano come  
forma mentis del fare, del lavorare, del vivere e del raccontarlo*

*“Il nostro saper fare che diventa economia” @addibbi con strumenti  
nuovi e nuove chiavi di lettura? #cnanext2012*

*Conclusioni #cnanext2012 dobbiamo imparare a trasformare la  
cultura in economia @addibbi <http://t.co/iMfTnpEV>*

*Abbiate CURA e siate artigiani di voi stessi! @mantralex  
#cnanext2012?*

*#cnanext2012 non industrializziamoci, ma siamo artigiani di noi  
stessi. Senza paura. @mantralex @xdxd\_vs\_xdxd*

# conclusioni



# conclusioni

*"Il fatto di imparare a svolgere bene un lavoro mette gli individui in grado di governarsi e dunque di diventare bravi cittadini. L'uomo pratico è in grado di giudicare se lo Stato è ben costruito, perché comprende le regole della costruzione. Il lavoro ben fatto è quindi anche un modello di cittadinanza consapevole. L'attitudine al fare, comune a tutti gli uomini, insegna a governare noi stessi e a entrare in relazione con altri cittadini su questo terreno comune."*

*L'UOMO ARTIGIANO", R. SENNET*

La presente analisi si è proposta di indagare gli attori coinvolti e l'universo semantico del tweetstorming di Motori.

L'evento presentato da CNAnext rientra dichiaratamente in uno sforzo di emergere, di raccontarsi ed aprirsi agli altri da parte di un mondo di "imprese umane" ad alto contenuto di tradizione, sapere, innovazione, creatività e valore sociale.

Questo lavoro ha cercato dunque di ricostruire il "come", le modalità discorsive attraverso le quali questo mondo si racconta; facendo ciò ci auguriamo di fornire un piccolo contributo alla diffusione della narrazione stessa.

Il fil rouge della storia raccontata è lo stesso di cui è intessuta: l'agire collettivo come motore primo alla base di una nuova cultura del fare, di una nuova etica, di una nuova creazione di valore per un nuovo modello di sviluppo economico sostenuto dalle nuove forme produttive.

***#cnanext2012 si sta concludendo. Apertura, cuore e intelligenza collettiva 2.0 chiavi di un futuro possibile,***

perché grandi storie come il futuro ed il cambiamento si possono scrivere soltanto a più mani.

**Netnografia business intelligence & insight discover®** è la piattaforma di market intelligence e consumer insight di Viralbeat realizzata in esclusiva con il Centro Studi Etnografia Digitale.

Centro Studi Etnografia  
**DIGITALE** 

Il **Centro Studi Etnografia Digitale** è un gruppo di ricerca che riunisce sociologi, marketer ed esperti del Web. Il centro, attraverso l'utilizzo strategico e capillare dei nuovi media digitali, si occupa di studiare e comprendere le nuove forme di vita culturali emergenti nella Rete e nella società. I nuovi media rendono visibili e accessibili pensieri, comunicazioni, emozioni ed identità che prima rimanevano privati e nascosti. Il centro studi usa metodologie qualitative e quantitative per mettere a frutto questa nuova possibilità di arrivare ad una comprensione più profonda delle identità, tribù e forme di vita che emergono nella società della rete.



**ViralBeat** è una Social Media Company specializzata nell'innescare e misurare il buzz online nata nel 2004 dall'esperienza di riconosciuti pionieri italiani del settore.

.Oltre 100 campagne attivate, migliaia di conversazioni generate e analizzate

- Team di analisti internazionale (Università di Milano e di Copenhagen)
- Approccio etico (soci fondatori di WOMMI, Word of Mouth Marketing Italia)
- Metodologie e tecnologie innovative (unici ad usare approccio netnografico)

**CNA NeXT** è un’iniziativa di CNA Giovani Imprenditori. E’ un contenitore per le nostre iniziative de-istituzionali; un luogo per raccontare storie, assorbire idee, diffondere passioni; un laboratorio dove far crescere ed elaborare progetti e prospettive; un insieme di eventi in giro per l’Italia, organizzati dai giovani di CNA sia a livello nazionale che territoriale. Incontriamo persone che ci possano ispirare, stimolare, raccontare.



La **Rete per l’eccellenza nazionale (RENA)** è un’associazione indipendente e plurale, animata da giovani che operano con merito nei diversi settori pubblici e privati, a livello locale, nazionale, europeo e internazionale, e che vogliono fare dell’Italia un paese aperto, responsabile, trasparente, equilibrato.

Un’associazione indipendente e plurale: RENA è nata dal basso e non ha padrini o madrine. È non-partisan. Quando operano al suo interno o per conto di RENA, gli arenauti portano avanti opinioni libere da ogni vincolo di parte.

**Per il Centro Studi Etnografia Digitale**

Adam Ardivissov - Co-direttore

Alex Giordano - Co-direttore

Alessandro Caliandro - Senior Researcher

**Ricerca e documento redatto da**

Stefania Barina - Analyst

Massimo Airoidi - Analyst

**Grafica ed impaginazione**

Gennaro Fontanarosa

Centro Studi Etnografia Digitale - novembre 2012

