



studiare la politica con i metodi digitali

Workshop

28 gennaio 2013

ore 14:00 - 17:00

AULA SEMINARI SPS (ala Mascagni)
Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali
via Conservatorio 7, Milano

programma

- ore 14:00 [Twitter e sentimento antipolitico: un approccio Big Data](#)
Alessandro Rozza Università Parthenope
- [Le primarie su Twitter](#)
Alessandro Caliandro Università degli Studi di Milano, Centro Studi Etnografia Digitale
- [Brands etici e i loro pubblici](#)
Stefania Barina Università degli Studi di Milano, Centro Studi Etnografia Digitale
- [To what extent is sentiment analysis of Twitter able to forecast electoral results? Evidence from France, United States, and Italy](#)
Andrea Ceron Università degli Studi di Milano, Voices from the Blogs
- PANEL [Quanti voti sposterà twitter?](#)
[L'impatto dei social media sulla politica italiana](#)
- Modera: Adam Arvidsson** Università degli Studi di Milano
- Paolo Segatti** Università degli Studi di Milano
- Gianpietro Mazzoleni** Università degli Studi di Milano
- Dino Amenduni** Agenzia Proforma
- Alex Giordano** Ninjamarketing
- Andrea Danielli** Lo Spazio della Politica

informazioni

Daniela Tagliaferro
comunicazione.sps@unimi.it

Adam Arvidsson
adam.arvidsson@unimi.it

ww.sps.unimi.it